

“De Criador para Criador” quer avançar pela televisão

Lançado em junho de 2004 com 50 touros cadastrados, o Programa “De Criador para Criador” se prepara para fechar o ano com 300 reprodutores em sua lista. “Atualmente são 250”, relata Maurício Nabuco, gerente da Central Bela Vista, que prevê fechar o ano com crescimento de 30% no processamento de sêmen, ao redor de 1 milhão de doses. Os piquetes lotaram em maio, e desde então a produção não pára de crescer. A empresa estuda ampliar a capacidade de coleta dos atuais 200 reprodutores para a faixa de 250 a 280. O hotel para touros é outra frente que deve crescer, passando de 36 para 60 vagas. De quinta a sábado de cada semana visitam as instalações em média 20 pessoas por dia.

O projeto “De Criador para Criador” se transformou numa grande aliança genética, reduzindo custos para os selecionadores, define Nabuco. O programa prima pela simplicidade. A Bela Vista organiza informações dos touros que passaram pela empresa, relatando os contatos para adquirir o sêmen dos reprodutores – se em outra central ou diretamente com o pecuaristas. Agora,

além da internet, se intensificou um outro canal de venda, a televisão.

Em novembro está agendado o terceiro leilão mensal do projeto pelo canal Terraviva. Por meio do remate virtual, o criador tem a chance de mostrar a sua genética pela TV. Por dois a três minutos – tempo de exibição de cada touro, pode divulgar a sua marca e seus produtores. Cada remate comercializa doses de 60 a 70 touros. O Nelore predomina, com 40% a 50% da oferta. A cada pregão são ofertadas mais de 20 raças. Os participantes rateiam os custos.

Todos os reprodutores apresentados tiveram sêmen coletado na Central Bela Vista, à exceção da raça Holandesa, que conta com oferta proveniente da Semex, da CRI/Genética Avançada e da Semenzoo.

Os leilões trabalham em pacotes com preço fixo, cada um de R\$ 1.500, para pagamento em seis parcelas. Isso significa que, se a dose custar R\$ 10, cada um traz 150 palhetas. O leiloeiro informa quantos pacotes há disponíveis em cada caso. Se as vendas não se esgotarem na própria noite do remate virtual, os negócios se estendem na internet pelos próximos três dias. A comissão é de 5%, cobrada apenas do vendedor. A entrega do sêmen é gratuita, realizada pela Semex.